

ALIANZAS



Fundación México Unido

Con la finalidad de fortalecer la autoestima, nuestros valores e identidad, Grupo ACIR, Fundación ACIR y Fundación México Unido en sus Valores Culturales, lanzaron la campaña radiofónica "Creemos en México, ahora creamos en su gente".

Esta campaña tuvo como propósito reivindicar la idea que los mexicanos tenemos de nosotros mismos y vernos como un pueblo trabajador, comprometido, creativo y capaz de apostarle al esfuerzo y a la responsabilidad. Tuvo una duración de 4 meses y se transmitió a través de todas las estaciones de Grupo ACIR a nivel nacional.



Asociación Programa Lazos

Con la finalidad de fortalecer nuestro compromiso con la educación y los valores, apadrinamos a 166 niños y niñas de escasos recursos de la escuela pública Primaria "20 de Noviembre", ubicada en Temascalío, Irapuato, en el estado de Guanajuato y nos comprometimos a reconstruir la barda perimetral de la escuela.



Kidzania

Con la finalidad de promover entre la población infantil el gusto por la comunicación, Grupo ACIR decidió ser patrocinador en Kidzania Ciudad de México y Kidzania Monterrey.

Desde su creación, Fundación ACIR se hace cargo de esta alianza, asegurando que dentro de las cabinas en ambos establecimientos, los niños reciban mensajes positivos de los conductores de Grupo ACIR.

Por medio de esta actividad se está contribuyendo a sensibilizar sobre temas como la amistad, el respeto y el trabajo en equipo, a los casi 90,000 niños que entran al año a las cabinas de Grupo ACIR en Kidzania.

Durante 2008, este programa atendió a: 59,836 niños que entraron a la cabina en D.F., y 29,135 en la de Monterrey.

